

SALAZAR

Brand book

Guia de Identidade Visual

Cliente: WR AGRONEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
Setembro. 2023





WR AGRONEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Somos uma empresa dedicada ao segmento sustentável, especializada no tratamento de dejetos provenientes da criação de bovinos, suínos e aves.

Nosso compromisso é transformar esse passivo ambiental em recursos valiosos, produzindo adubos ricos em nutrientes que não apenas beneficiam o solo e as plantações, mas também contribuem para a preservação do meio ambiente.

Em seu brand book estão presentes os guidelines da marca visual e como esta deverá ser aplicada em diferentes situações de uso.



CONCEITO



WR = iniciais do nome Washington Rodrigo
o agronegócio devido minha profissão e o sustentabilidade devido ao serviço que será prestado



ESPAÇAMENTO

O espaçamento para a criação de uma logomarca é a área vazia ao redor do logotipo que ajuda a manter a sua integridade visual e a garantir que ele seja percebido e compreendido de forma clara. Esse espaçamento é criado para evitar que elementos gráficos, texto ou outros elementos visuais se aproximem demais da logomarca, o que poderia prejudicar a sua legibilidade, impacto e identificação.



$x = 5,8\text{mm}$



O LOGOTIPO

O logotipo e suas versões.

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO NEGATIVA

Em fundos coloridos escuros, a marca permite a aplicação negativa considerando as cores originais do brasão.



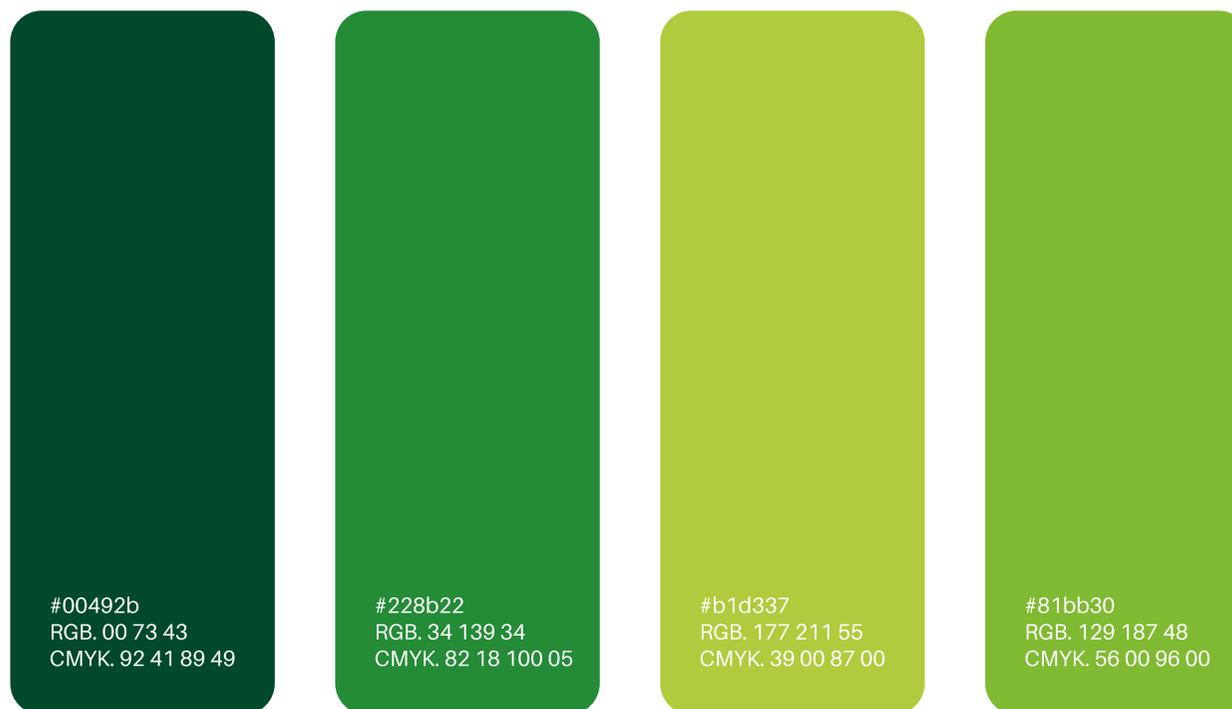
VERSÃO MONOCROMÁTICA

Quando a aplicação for em uma única cor, deve-se usar uma das versões monocromáticas contidas nesta página.



PALETA DE CORES

As cores oficiais da logomarca. Para impressos, quando não for possível o uso da paleta Pantone, deve-se considerar as cores CMYK.



TIPOGRAFIA

A fonte **DigitalSerial-Bold** deve ser usada no texto AGRONEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS.



Aa

ABCDEFGHIJK

LMNOPQRSTUVWXYZ

XYZ

0123456789

(DigitalSerial-Bold)



REDUÇÃO

Deve-se manter uma área de proteção em torno do logo com uma distância mínima que corresponda a 50% da altura da letra "s", conforme indicado.



S = 50%



24mm



59mm

Imagem Ilustrativa



Imagem Ilustrativa



Imagem Ilustrativa

WR AGRONEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS

Washington Rodrigo Barros Cavalcante
Engenheiro Agrônomo - CREA-TO n 313766/AP-TO

☎ 62. 99989-9393

✉ wr.agronegocio@gmail.com

📍 Rua T-27 Qd. 24 L. 12 Nº 190
Goiânia / GO

Imagem Ilustrativa





AGRONEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Washington Rodrigo Barros Cavalcante

Engenheiro Agrônomo - CREA-TO n 313766/AP-TO



WhatsApp



E-mail



Localização

Toque nos ícones para interagir

WVR AGRONEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS

Washington Rodrigo Barros Cavalcante
Engenheiro Agrônomo - CREA-TO n 313766/AP-TO

☎ 62. 99989-9393

✉ wrc.agronegocio@gmail.com

📍 Rua T-27 Qd. 24 Lt. 12 Nº 190
Goiania / GO

Imagem Ilustrativa



Esta apresentação contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da marca, tais como a tipologia, cores e suas aplicações corretas normatizando e apresentando definições claras em relação ao uso da identidade visual, o que é fundamental para a consolidação da imagem institucional.



A SUA CHAVE PARA O MUNDO DIGITAL

R. A-7, 175 - SALA 01 - Vila Bela - Goiânia/GO - CEP: 74310-297 | e-mail: salazar@live.at

Marcos Salazar: (62) 98137-7853 | Alexandre: (62) 99302-5892



SALAZAR

As imagens e simulações contidas nesta apresentação são meramente ilustrativas